

Ceacht 4



Sainaithin roinnt de na heilimintí éagsúla a úsáidtear sna meáin chumarsáide

Cuspóir Foghlama

Ba chóir go mbeadh na leanaí in ann roinnt de na heilimintí éagsúla a úsáidtear sna meáin chumarsáide a shainaithint.

Toradh Foghlama

A thuiscint go bhfuil na daoine a dhéanann na meáin an-chúramach faoi na nithe a chuirtear isteach sna meáin sin agus roinnt de na gnéithe sin a shainaithint amhail lógó, sluán, daoine cáiliúla, carachtair/ainmhithe, féith an ghrinn.

Nótaí na Mhúinteora

Bíonn na daoine a dhéanann na meáin an-chúramach faoi na nithe a chuirtear isteach ina dtáirgí meáin. Bíonn lógónna agus ainmneacha brandaí i bhfógraí, mar shampla íomhánna, dathanna, teanga/focail, carachtair agus ainmhithe, fuaim agus ceol, daoine cáiliúla, tairiscintí speisialta, mar shampla bronntanas saor in aisce, 'ceannaigh ceann faigh ceann saor in aisce', táirgí ollmhóra, 50% sa bhreis saor in aisce, nó síntiúis le haghaidh scannán. Is éard is lógó ann ná siombail nó dearadh beag eile a úsáidtear chun táirge a shainaithint. Is éard is sluán ann frása ar féidir cuimhneach air go héasca a spreagann daoine chun táirge a cheannach. Baineann cuideachtaí fógraíochta úsáid as daoine cáiliúla ina bhfógraí chun daoine a spreagadh a dtáirge a cheannach.

Acmhainní

- Fógraí ó shuíomh gréasáin MediaWise
- An ghníomhaíocht idirghníomhach *Ainmnigh an Lógó*
- Gníomhaíocht 4.1

Modheolaíocht

- Caint agus plé: Cad é an teachtaireacht?; Ainmnigh an sluán
- Comharfhoghlaim: Cad is lógó ann?
- Scileanna trí mheán an ábhair: An ghníomhaíocht idirghníomhach *Ainmnigh an Lógó*

Ceacht 4



Cur Chuige

Céim 1: Cad é an teachtaireacht?

- Abair leis na leanaí go dtabharfaidh siad faoi ghníomhaíocht mar rang iomlán agus go mbreathnóidh siad ar roinnt fógraí ó shuíomh gréasáin MediaWise website, mediawise.ie
- Tar éis gach fógra, cuir roinnt ceisteanna ar an leanaí chun iad a spreagadh a machnamh a dhéanamh ar an bhfógra:
 - Cad chuige an fógra?
 - Cad atá ag tarlú san fhógra?
 - An bhfuil aon rud ar leith a bhaineann leis an gcaoi a bhfuil fógraíocht á déanamh ar an táirge?

Seans go luafaidh na leanaí go mbaintear úsáid as ceann díobh seo: lógó, sluán, daoine cáiliúla, ainmhithe, féith an ghrinn.

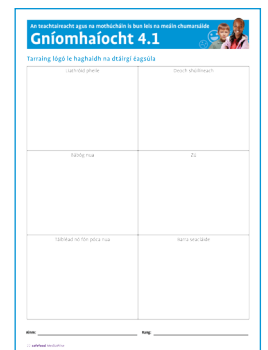
- An mbaineann an táirge seo úsáid as lógó san fhógra?
- An mbaineann an táirge seo úsáid as sluán nó frása ar leith san fhógra?
- An bhfuil daoine cáiliúla san fhógra?
- An mbaintear úsáid as carachtair/ainmhithe san fhógra?
- An maith leat an fógra? Cad nach dtaitníonn leat ina thaobh?
- An spreagadh an fógra seo tú chun táirge a cheannach?
- An spreagann úsáid lógó, sluáin, daoine cáiliúla, carachtar/ainmhithe nó féith an ghrinn tú chun an táirge a cheannach?
- Dá mbeadh fógra á chruithú agat don táirge céanna seo, cad a dhéanfá difriúil?

Céim 2: Cad is Lógó ann?

- Míneigh do na leanaí gurb é is lógó ann ná siombail nó dearadh beag éigin eile a úsáidtear chun táirge a shainaithint.
- Míneigh dóibh go mbaineann cuideachtaí úsáid as lógónna atá simplí agus éascú cuimhneach orthu. Tá siad dírithe ar dhaoine a cheannaíonn táirge agus is féidir iad a úsáid ar bhealaí éagsúla, mar shampla ar éadaí, ar phóstaer nó ar an teilifís.
- Iarr ar na leanaí an féidir leo aon lógónna a ainmniú a úsáidtear ar tháirgí?
- Ag úsáid na gníomhaíochta idirghníomhaí *Ainmnigh an Lógó* is féidir le leanaí an táirge nó an chuideachta a ainmniú bunaithe ar an lógó.
- Oscail an ghníomhaíocht idirghníomhach *Ainmnigh an Lógó* atá ar shuíomh gréasáin MediaWise agus iarr ar na leanaí an táirge nó a chuideachta a ainmniú bunaithe ar an lógó
- Seo a leanas na cuideachtaí atá i gceist:
 1. McDonalds
 2. Nike
 3. Coca-Cola
 4. Disney (Scáthchruth de Mickey Mouse)
 5. Lógó IRFU
 6. Apple apple.
- Iarr ar na leanaí ar mhaith leo a lógó féin a dhearadh?
- Taispeáin Gníomhaíocht 4.1 dóibh ionas gur féidir leo a lógó féin a chruithú le haghaidh táirgí éagsúla-liathróid nua, deoch shúilíneach, báibóg nua, táibléad nó guthán nua nó barra seacláide.
- Cuir i gcuimhne do na leanaí gur féidir le lógónna a bheith simplí, éasca cuimhneach orthu, agus dírithe ar dhaoine a cheannaíonn táirge agus gur féidir iad a chur ar taispeáint ar bhealaí éagsúla ar éadaí, ar phóstaer, ar an teilifís.
- Tar éis dóibh an ghníomhaíocht a chríochnú iarr orthu ar mhaith leo a gcuid oibre a roinnt leis an rang agus a mhíniú cén fáth ar roghnaigh siad na híomhánna sin ina lógó.



Gníomhaíocht Idirghníomhach



Gníomhaíocht 4.1

Ceacht 4



Cur Chuige ar lean

Céim 3: Ainmnigh an Sluán

- Míniú gurb é is brí le sluán ná frása a bhfuil sé éasca cuimhneach air agus a úsáidtear chun a chur ina luí ar dhaoine rud éigin a cheannach.
- Iarr ar na leanaí an féidir leo aon sluán a ainmniú a úsáidtear chun táirgí ar leith a chur chun cinn?
- Abair leo go bhfuil siad chun an tráth na gceist ón suíomh gréasáin a dhéanamh agus is féidir leo obair i bhfoirne, i mbeirteanna nó mar rang iomlán.
- Léigh amach gach sluán agus fiafraigh de na leanaí an aithníonn siad é.
 1. Beanz Meanz Heinz (Heinz Beans)
 2. Snap! Crackle! Pop! (Rice Krispies)
 3. Are you a Cadburys fruit and nut case? (Cadburys Fruit And Nut)
 4. So fresh it's famous. (Pat the Baker)
 5. Every day should have its golden moments. (Barry's Tea)
 6. Today's bread, today. (Brennan's Bread)
 7. Taste The Rainbow (Skittles)
 8. They're Grrrrrrreat! (Kellogg's Frosties)
 9. I'm lovin' it (McDonalds)
 10. Just Do It (Nike)
 11. The happiest place on earth (Disney World)
 12. It's the real thing (Coca-Cola)
- Fiafraigh de na leanaí an bhfuil aon sluán eile ar eolas acu do tháirgí?
- Iarr ar na leanaí dá mbeadh a sluáin féin á gceapadh acu cad a dheanfaidís difriúil mar shampla do tháirgí cosúil leo seo – liathróid nua, deoch shúilíneach, bábóg nua, táibléad nó guthán nua nó barra seacláide.

Céim 4: Daoine Cáiliúla

- Fiafraigh de na leanaí an bhfaca siad riamh duine cáiliúil nó carachtar nó ainmhí in úsáid i bhfógra?
- Bíonn tionchar ag daoine cáiliúla ar an gcaoi a smaoinimid agus is féidir leo tionchar a imirt orainn agus a chur ina luí orainn go bhfuil gá againn le táirge ar leith.
- Míniú go mbaineann cuideachtaí fógraíochta úsáid as daoine cáiliúla, as carachtair nó as ainmhithe go minic chun iarracht a chur in a luí orainn gur mhaith linn táirge éigin a cheannach.
- Fiafraigh de na leanaí an féidir leo smaoinemh ar dhuine cáiliúil ar leith a bheadh an-oiriúnach chun fógraíocht a dhéanamh ar na táirgí seo a leanas – liathróid nua, deoch shúilíneach, bábóg nua, táibléad nó guthán nua nó barra seacláide.
- Cuir i gcuimhne do na leanaí go bhfuil na daoine a chruthaíonn na meáin chumarsáide an-chúramach faoi na nithe a chuireann siad ina dtáirgí meáin. Is minic a úsáidtear lógónanna, sluáin, daoine cáiliúla agus carachtair/ainmhithe i bhfógraí. Spreag na leanaí chun súil a choinneáil amach le haghaidh fógraí ina n-úsáidtear lógónna, sluáin, daoine cáiliúla, agus carachtair/ainmhithe